

**О порядке предоставления  
отчёта по форме  
№ 4-инновация  
«Сведения об инновационной  
деятельности организаций»**

Пермьстат, Отдел статистики труда,  
науки, образования и культуры

## Форму № 4-инновация предоставляют

### юридические лица, кроме субъектов малого предпринимательства, осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с ОКВЭД2:

- ✓ выращивание однолетних культур (01.1);
- ✓ выращивание многолетних культур (01.2);
- ✓ выращивание рассады (01.3);
- ✓ животноводство (01.4),
- ✓ смешанное сельское хозяйство (01.5),
- ✓ деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции (01.6);
- ✓ добыча полезных ископаемых (раздел В);
- ✓ обрабатывающие производства (раздел С);
- ✓ обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (Раздел D, за исключением 35.14, 35.23, 35.30.6);
- ✓ водоснабжение; водоотведение, организации сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел E);
- ✓ производство кровельных работ (43.91);
- ✓ работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки (43.99);
- ✓ деятельность издательская (58);
- ✓ деятельность в сфере телекоммуникаций (61);
- ✓ разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги (62);
- ✓ деятельность в области информационных технологий (63);
- ✓ деятельность в области права и бухгалтерского учета (69);
- ✓ деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления (70);
- ✓ деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа (71);
- ✓ деятельность в сфере научных исследований и разработок (72);
- ✓ деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка (73);
- ✓ деятельность профессиональная научная и техническая прочая (74)

Все организации обязательно ДОЛЖНЫ СДАТЬ  
отчет по форме №4-инновации, так как

Разделы 1, 2, 7, 8, 9, 10,  
Раздел 3 строки 301, 305, 308,  
Раздел 5 строки 501, 502

заполняют все организации

независимо от наличия или отсутствия  
инновационной деятельности  
в отчетном году

Пермьстат НЕ ПРИНИМАЕТ письма от организаций  
об отсутствии инновационной деятельности

1. Инновации должны быть **новыми** для отчитывающейся организации.
2. Инновации не обязательно должны быть новыми для рынка.
3. Не имеет значения, кем были разработаны инновационные продукты.
4. В организациях, введенных в эксплуатацию менее трех лет назад, включая отчетный год, вся произведенная продукция будет считаться инновационной.
5. Организации, введенные в эксплуатацию **в 2018 году**, относятся к организациям, осуществляющим технологические инновации.
6. Для заполнения отдельных показателей формы № 4-инновации необходимо использовать формы № П-1 или № П-5 (м), № П-2 (инвест), № П-4, №1-НАНО, № ИАП, №2-наука, Указания по заполнению форм федерального статистического наблюдения: № П-1, № П-2, № П-3, № П-4, № П-5(м), утвержденных приказом Росстата от 22.11.2017 № 772.

# Раздел 1 заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет

## Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Является ли Ваша организация частью группы организаций (ассоциации (союза), холдинга, консорциума (договор простого товарищества, совместной деятельности)) – укажите соответствующий код: да – 1; нет – 2

(101) 1 или 2

Если “да”, то укажите код страны или группы стран, где расположена головная организация

(1 – Россия; 2 – страны СНГ; 3 – страны Европейского Союза (Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Хорватия), а также Албания, Босния и Герцеговина, Исландия, Косово, Лихтенштейн, Македония, Норвегия, Сербия, Турция, Черногория, Швейцария; 4 – США и Канада; 5 – другие страны)

(102) 1, 2, 3, 4 или 5

Укажите продолжительность в среднем жизненного цикла (производства) основных товаров, работ, услуг Вашей организации до момента ее замены либо значительной модификации; для товаров, работ, услуг, не подвергавшихся изменениям или модернизации, указывается общая продолжительность с начала их выпуска до отчетного периода

(103) \_\_\_\_\_ (лет)

Какой рынок сбыта является наиболее важным для Вашей организации (укажите в строке 104 только один код: местный, региональный – 1; общероссийский – 2; стран СНГ – 3; европейский – 4; другие – 5)

(104) 1, 2, 3, 4 или 5

Инвестиции в основной капитал за отчетный год

(105) \_\_\_\_\_ (тыс руб)

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год

(106) \_\_\_\_\_ (человек)

из них имеют высшее образование

(107) \_\_\_\_\_ (человек)

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации

(108) \_\_\_\_\_ (единиц)

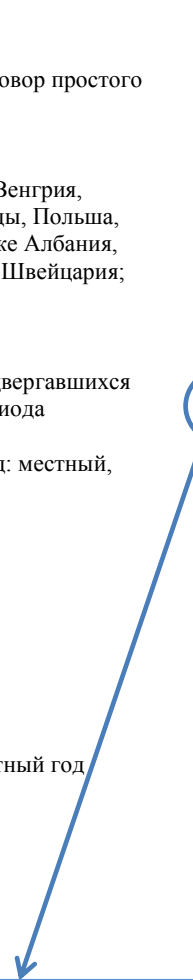
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в указанных подразделениях за отчетный год

(109) \_\_\_\_\_ (человек)

Укажите, как часто Ваша организация выполняет исследования и разработки (укажите соответствующий код: 1- на постоянной основе; 2- периодически (время от времени, только по необходимости); 3 - не выполняет)

(110) \_\_\_\_\_

Код по ОКЕИ: человек – 792; год – 366; тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком); единица – 642



Жизненный цикл указывается в количестве полных лет. Например, если товары, работы, услуги выпускались три месяца, то указывается один год. В случае, если товары, работы, услуги не подвергались изменениям или модификации, указывается общая продолжительность с начала их выпуска до отчетного периода.

**Если информация о годе начала выпуска основной продукции отсутствует, учет ее жизненного цикла осуществляется с момента регистрации организации как нового юридического лица.**

## Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Является ли Ваша организация частью группы организаций (ассоциации (союза), холдинга, консорциума (договор простого товарищества, совместной деятельности)) – укажите соответствующий код: да – 1; нет – 2

(101) \_\_\_\_\_

Если “да”, то укажите код страны или группы стран, где расположена головная организация

(1 – Россия; 2 – страны СНГ; 3 – страны Европейского Союза (Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Эстония); 4 – другие страны)

**При заполнении строки 105 следует её сверить с данными по строке 01 графы 1 формы федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»**

(102) \_\_\_\_\_

изменениям или модернизации, указывается общая продолжительность с начала их выпуска до отчетного периода

(103) \_\_\_\_\_ (лет)

Какой рынок сбыта является наиболее важным для Вашей организации (укажите в строке 104 только один код: местный, региональный – 1; общероссийский – 2; стран СНГ – 3; европейский – 4; другие – 5)

(104) \_\_\_\_\_

Инвестиции в основной капитал за отчетный год

(105) \_\_\_\_\_ (тыс руб)

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год

(106) \_\_\_\_\_ (человек)

из них имеют высшее образование

(107) \_\_\_\_\_ (человек)

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации

(108) \_\_\_\_\_ (единиц)

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в указанных подразделениях за отчетный год

(109) \_\_\_\_\_ (человек)

Укажите, как часто Ваша организация выполняет исследования и разработки (укажите соответствующий код: 1- на постоянной основе; 2- периодически (время от времени, только по необходимости); 3- не выполняет)

(110) \_\_\_\_\_ 1, 2 или 3

Код по ОКЕИ: человек – 792; год – 366; тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком); единица – 642

**При заполнении строки 106 следует её сверить с данными по строке 01 графы 2 формы федерального статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» в целом за 2018 год**

**Показывается число собственных научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений, ведущих научные исследования и разработки на постоянной основе**

**Инновация** - конечный результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового, либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства услуг, используемых в практической деятельности

### **Виды инноваций:**

#### ✓ **Технологические инновации:**

- **продуктовые инновации** - разработка и внедрение в производство новых и значительно усовершенствованных продуктов, использование новых продуктов
- **процессные инновации** - разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов

✓ **Маркетинговые инновации** - реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов; использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта

✓ **Организационные инновации** – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей; направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных издержек, повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения производительности труда, получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок

## **К технологическим инновациям НЕ ОТНОСЯТСЯ:**

- эстетические изменения в продуктах;
- незначительные технические или внешние изменения в продукте;
- расширение номенклатуры товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг с целью обеспечения сиюминутного спроса;
- приобретение дополнительных станков уже известной модели, либо замена станков на более поздние модификации той же модели;
- увеличение размеров землепользования и поголовья животных;
- чередование выращивания (производства) сельскохозяйственных культур в севообороте;
- продажа инновационных товаров, работ, услуг, полностью произведенных другими организациями.



## Раздел 2 заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет

**Во избежание двойного счета инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз.**

### Раздел 2. Инновационная активность организации

В течение последних трех лет имела ли организация завершенные инновации, т.е. внедренные на рынке новые или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и усовершенствованию продукты, услуги или методы их производства (передачи), внедренные в практику новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, новые или значительно улучшенные способы маркетинга, организационные и управленческие изменения (укажите по каждой строке соответствующий код: да – 1; нет – 2):

- Технологические инновации
- продуктовые инновации
- процессные инновации
- новые или значительно усовершенствованные производственные методы
- новые или значительно усовершенствованные производственные методы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг
- новые или значительно усовершенствованные производственные методы во вспомогательных видах деятельности, таких как техническое обслуживание и ремонт, операции по закупкам, бухгалтерский учет и компьютерные услуги
- Маркетинговые инновации
- Организационные инновации

**Если организация в течение последних трех лет не имела завершенные инновации, то в каждой строке с 201 по 208 нужно проставить код 2**

- (201) \_\_\_\_\_
- (202) \_\_\_\_\_
- (203) \_\_\_\_\_
- (204) \_\_\_\_\_
- (205) \_\_\_\_\_
- (206) \_\_\_\_\_
- (207) \_\_\_\_\_
- (208) \_\_\_\_\_

Если по строкам 201, 207, 208 отмечен код 1, то укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, по которому в строках 201, 207, 208 отмечен код 1, один из приведенных оценочных кодов: 1 – в основном другие организации; 2 – Ваша организация совместно с другими; 3 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией; 4 – в основном Ваша организация)

	№ строки	В основном другие организации	Ваша организация совместно с другими организациями	Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной организацией	В основном Ваша организация
1	2			5	6
Технологические инновации	209				
Маркетинговые инновации	210				
Организационные инновации	211				

**При этом строки 209, 210, 211 и 212 заполнять НЕ НУЖНО**

Если в любой из строк 201-208 отмечен код 1, то укажите: в течение последних трех лет имела ли организация экологические инновации, осуществляемые в рамках завершенных технологических, организационных или маркетинговых инноваций (укажите соответствующий код: да – 1; нет – 2) \_\_\_\_\_ (212)

## Раздел 2. Инновационная активность организации

В течение последних трех лет имела ли организация завершенные инновации, т.е. внедренные на рынке новые или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и усовершенствованию продукты, услуги или методы их производства (передачи), внедренные в практику новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, новые или значительные изменения (укажите по каждой строке соответствующий код: да – 1; нет – 2):

Технологические инновации

продуктовые инновации

процессные инновации

новые или значительно усовершенствованные производственные процессы

производства

новые или значительно усовершенствованные производственные методы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг

новые или значительно усовершенствованные производственные методы во вспомогательных видах деятельности, таких как техническое обслуживание и ремонт, операции по закупкам, бухгалтерский учет и компьютерные услуги

Маркетинговые инновации

Организационные инновации

**Если в строке 201 указан код 1, то в строках 202 и/или 203 обязательно код 1**

**Если в строке 203 указан код 1, то в строках 204, 205 и/или 206 обязательно код 1**

**Если по строкам 201, 207 и/или 208 указан код 1, то обязательно заполнить строки соответственно 209, 210 и 211**

**Если по строкам 201, 207 и/или 208 стоит код 1, то обязательно в строке 212 нужно поставить код 1 либо код 2**

Если по строкам 201-207-208 отмечен код 1, один из приведенных ниже вариантов, по которому в строках 201-207-208 отмечен код 1, является основным для Вашей организации, укажите соответствующий код: 1 – Ваш вариант, 2 – Ваш вариант совместно с другими; 3 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией; 4 – в основном Ваша организация

	№ строки	В основном другие организации	Ваша организация совместно с другими организациями	Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией	В основном Ваша организация
1	2				
Технологические инновации	209				
Маркетинговые инновации	210				
Организационные инновации	211				

Если в любой из строк 201-208 отмечен код 1, то укажите: в течение последних трех лет имела ли организация экологические инновации, осуществляемые в рамках завершенных технологических, организационных или маркетинговых инноваций (укажите соответствующий код: да – 1; нет – 2):

**По строке 212 код 1, если организация в течение последних трех лет имела экологические инновации, осуществляемые в рамках завершенных технологических, организационных или маркетинговых инноваций**

**Экологические инновации** – это новые или значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду

В разделе 3 строки 301, 305 и 308 заполняют все организации вне зависимости от того, отгружали они инновационные товары, выполняли работы, услуги инновационного характера в отчетном году или нет

При заполнении данных об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг необходимо руководствоваться **Указаниями по заполнению формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» и № П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации»**.

**В организациях, введенных в эксплуатацию менее трех лет назад, включая отчетный год, вся произведенная продукция будет считаться инновационной, так как она является новой для этой организации, например, для промышленных ВД строка 302 = строке 301 = строке 303.**

Раздел 3. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)

1	№ строки	Всего	Код по ОКЕИ из них за пределы Российской Федерации	тысяча рублей Из графы 5 в страны СНГ	384 (с одним десятичным знаком) Из графы 5 инновационные товары, работы, услуги, новые	
					для рынка сбыта организации	для мирового рынка
	2	3	4	5	6	7
Строки 301–304 заполняют организации следующих видов деятельности: обрабатывающей промышленности, энергетической, газовой, исключены за исключением (код 35.23 (35.30.6)); оборудование, оборудование, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (Раздел E)						
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности из них инновационных товаров, работ, услуг (сумма строк 303 и 304)	301					
	302					
в том числе вновь введенных технологий	303					
подвергавшихся усовершенствованию в течение последних трех лет	304				X	X

**Строки 301-304 заполняют организации промышленного производства**

**Весь объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг за 2018 год. Данные по строке 301 должны быть сопоставимы со строкой 01 графы 1 формы № П-1 или № П-5 (м)**

**Стр. 302= стр.303 + стр.304**

**Объем только инновационных товаров, работ, услуг . Данные по строке 302 должны быть сопоставимы со строкой 11 графы 1 формы № П-1**





# Раздел 5 заполняют организации, осуществлявшие в отчетном году технологические, маркетинговые или организационные инновации

## Раздел 5. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования за отчетный год

Укажите, имела ли организация в течение отчетного года законченную инновационную деятельность, которая еще не была завершена, по следующим типам инноваций (укажите по каждой строке соответствующий код):

Маркетинговые инновации (501) \_\_\_\_\_  
 Организационные инновации (502) \_\_\_\_\_

**По строкам 501-502 не рассматриваются маркетинговые и организационные инновации, которые осуществлялись в рамках технологических инноваций**

Код по ОКВИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

1	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инноваций	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 501-510)	503		
Затраты (сумма строк 504-510)	504		
в том числе:			
исследования и разработки	505		
дизайн и прототипирование	506		
приобретение патентов и прав на интеллектуальную собственность	507		
приобретение лицензий	508		
из НИОКР	509		
приобретение технологий	510		
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие работы, связанные с производством (персонал, материалы, оборудование)	511		
обучение персонала	512		
маркетинговые инновации	513		
прочие затраты на технологические инновации	514		
Затраты на маркетинговые инновации	515		
Затраты на организационные инновации	516		
Затраты на технологические инновации по источникам финансирования (сумма строк 517-521, 523 равна строке 504):			
собственные средства организации	517		X
средства федерального бюджета	518		X

**СТРОКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ К ЗАПОЛНЕНИЮ**  
**Код 1, если организация в течение отчетного года имела законченные маркетинговые или организационные инновации или продолжающуюся инновационную деятельность по этим типам инноваций, которая еще не была завершена**  
**Код 2, если нет**

**Если по строке 515 стоит сумма затрат на маркетинговые инновации, то строка 501=1**

**Прочие затраты (не учитываемые в строках 505-513), связанные с внедрением технологических инноваций. Наименования этих затрат необходимо прописать в строках 530-533**

**Если по строке 516 стоит сумма затрат на организационные инновации, то строка 502=1**

**Раздел 5. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования за отчетный год**

	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов	519		X
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (кроме учтенных по стр. 518 и 519)	520		X
иностраннные инвестиции	521		X
в том числе из стран ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Исландии, Косово, Лихтенштейна, Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	522		X
прочие средства	523		X
Из строки 523:			
кредиты и займы	524		X
из них на льготных условиях	525		X
средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций	526		X
Затраты по типам технологических инноваций (сумма строк 527, 528 равна строке 504):			
продуктовые инновации	527		X
процессные инновации	528		X
Из строки 504 - затраты, финансируемые за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов	529		X
Из строки 514 прочие затраты на технологические инновации по видам (перечислить):			
	530	X	X
	531	X	X
	532	X	X
	533	X	X

**Если по строке 514 стоит сумма прочих затрат, то в строках 530-533 нужно прописать наименования прочих видов инновационной деятельности, например, оплата консультаций привлеченных квалифицированных специалистов (без указания размера затрат)**

## Раздел 6 заполняют организации, осуществлявшие инновации в течение последних трех лет, отметившие код 1 в любой из строк 201- 208

### Раздел 6. Результаты инновационной деятельности

Оцените степень влияния результатов инноваций, осуществленных в Вашей организации в течение последних трех лет, на ее развитие (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – низкая степень воздействия; 2 – средняя степень воздействия; 3 – высокая степень воздействия; 4 – воздействие отсутствовало)

Если в строке 603 код 4, то строки 604-608 код 4!

Результаты инновационной деятельности	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Расширение ассортимента товаров, работ, услуг	601	
Сохранение традиционных рынков сбыта	602	
Расширение рынков сбыта:	603	
в России	604	
в странах СНГ	605	
в странах ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Исландии, Косово, Лихтенштейна, Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	606	
в США и Канаде	607	
в других странах	608	
Улучшение качества товаров, работ, услуг	609	
Замена снятой с производства устаревшей продукции	610	
Увеличение занятости	611	
Повышение гибкости производства	612	
Рост производственных мощностей	613	
Сокращение затрат на заработную плату	614	
Сокращение материальных затрат	615	
Повышение энергоэффективности (ресурсов)	616	
Улучшение условий и охраны труда	617	
Сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками	618	
Повышение мотивации к осуществлению инновационной деятельности	619	
Улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями	620	
Снижение загрязнения окружающей среды	621	
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, требованиям санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля	622	
Повышение урожайности и/или продуктивности скота и птицы, объектов аквакультуры	623	
Сохранение, восстановление и повышение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения	624	
Сглаживание сезонности производства сельскохозяйственной продукции; снижение зависимости от погодных, климатических и иных природных условий	625	
Минимизация потери пищевой ценности продукции в процессе хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции	626	
<b>Маркетинговые инновации</b>		
Внедрение товаров, работ, услуг на новые рынки сбыта в новые группы потребителей	627	
Внедрение товаров, работ, услуг на новые географические рынки	628	

Каждая строка должна быть оценена кодом!

## Раздел 7 организация заполняет вне зависимости от того, выполняла она инновационную деятельность в отчетном году или нет

Если у организации **не было сотрудничества в сфере исследований и разработок**, прочих видах инновационной деятельности с другими организациями за отчетный год,  
**то Раздел 7 заполнять не нужно**

### Раздел 7. Число совместных проектов и типы партнеров по выполнению исследований и разработок в отчетном году

Код по ОКЕИ: единица – 642

1	№ строки	Всего	из них по странам и регионам								Из гр. 3 по типам кооперационных связей с партнерами		
			всего	Россия		страны СНГ	страны ЕС, страны – кандидаты*, а также Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария	США и Канада	Индия и Китай	другие	Постоянная кооперация	Кооперация в рамках конкретного проекта	Разовая, неформальная кооперация
				из них									
				федеральный округ, в котором расположена Ваша организация	субъект Российской Федерации, в котором расположена Ваша организация								
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Число совместных проектов по выполнению исследований и разработок, в которых участвует организация	701												
Типы партнеров совместных проектов: организация в составе группы (ассоциации (союза), холдинга, консорциума (договор простого товарищества, совместной деятельности)), в которую входит Ваша организация	702												
потребители товаров, работ, услуг	703												
поставщики оборудования, сырья и материалов, комплектующих, программных средств	704												
конкуренты в Вашей отрасли	705												
консалтинговые, информационные фирмы	706												
научные организации	707												
образовательные организации высшего образования	708												

\* Албания, Босния и Герцеговина, Косово, Македония, Сербия, Турция, Черногория.



# Раздел 8 организация заполняет вне зависимости от того, выполняла она инновационную деятельность за отчетный период или нет!

## Раздел 8. Источники информации для формирования инновационной политики организации

Оцените значимость для Вашей организации ниже перечисленных источников информации в течение последних трех лет (укажите по каждому из приведенных источников один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – незначительный или малосущественный; 2 – значительный; 3 – основной или решающий; 4 – не используемый)

Источники информации для инноваций	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
<b><i>Внутренние источники</i></b>		
Внутренние источники организации	801	
Организации в составе группы (ассоциации (союза), холдинга, консорциума (договор простого товарищества, совместной деятельности)), в которую входит Ваша организация	802	
<b><i>Рыночные источники</i></b>		
Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	803	
Поставщики сырья и материалов	804	
Конкуренты в Вашей отрасли	805	
Потребители товаров, работ, услуг	806	
Организации-посредники (торговля, дистрибуция, сбыт)	807	
Консалтинговые, информационные фирмы	808	
<b><i>Институциональные источники</i></b>		
Научные организации:		
академического профиля	809	
отраслевого профиля	810	
Образовательные организации высшего образования	811	
Органы законодательной и исполнительной власти	812	
<b><i>Другие источники</i></b>		
Конференции, семинары, симпозиумы	813	
Научно-техническая литература	814	
Выставки, ярмарки, реклама	815	
Интернет	816	
Профессиональные ассоциации (объединения)	817	
Неформальные контакты	818	
Информация о патентах	819	
Прочие источники	820	

Каждая строка должна быть оценена кодом!

# Раздел 9 заполняется вне зависимости от того, выполняла организация инновационную деятельность за отчетный период или нет

## Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже методов защиты в течение последних трех лет (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 – незначительный или малосущественный; 2 – значительный; 3– основной или решающий; 4 – не используемый)

	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
<b>Формальные методы</b>		
патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей (в отчетном году)	901	
поддержание действующих патентов (полученных до отчетного года)	902	
регистрация товарного знака	903	
охрана авторских прав	904	
<b>Неформальные методы</b>		
обеспечение коммерческой тайны (включая соглашения о конфиденциальности), ноу-хау	905	
усложненность проектирования изделий	906	
обеспечение преимущества в сроках разработки и выпуска товаров, работ, услуг над конкурентами	907	

Каждая строка должна быть оценена кодом!

### Справка 2. Патентование объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом

	№ строки	Число поданных заявок на получение охранных документов	Число действующих охранных документов		
			Всего (сумма гр. 5+6)	в том числе:	
				полученных в отчетном году	поддерживаемых
1	2	3	4	5	6
Изобретения	908				
Полезные модели	909				
Промышленные образцы	910				
Программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем	911				X
Товарный знак	912				
Селекционные достижения	913				

### Справка 3. Стоимость объектов интеллектуальной собственности

Полная учетная стоимость объектов интеллектуальной собственности, учитываемых в составе основных фондов (на конец года): всего (914) \_\_\_\_\_ тыс руб;

Код ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

## Раздел 10 организация заполняет вне зависимости от того, выполняла она инновационную деятельность за отчетный период или нет

**Если не было приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год, то Раздел 10 заполнять не нужно!**

### Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год

Код по ОКЕИ: единица - 642

1	№ строки	Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств			Количество переданных новых технологий (технических достижений), программных средств		
		3	4	5	6	7	8
Всего		Всего	в том числе за пределами Российской Федерации – всего	из гр. 4 в странах СНГ	Всего	в том числе за пределы Российской Федерации – всего	из гр. 7 в страны СНГ
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего (сумма строк 1002–1007)	1001						
в том числе по формам приобретения (передачи):							
права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений	1002						
результаты исследований и разработок	1003						
ноу-хау, соглашения на передачу технологий	1004						
покупка (продажа) оборудования	1005						
целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов	1006						
другие	1007						

Указываются сведения о приобретении (передаче) оборудования, **связанного с технологическими инновациями**. Учету подлежит число контрактов (договоров) о покупке (продаже).  
Пример: по контракту (договору) приобретается пять одинаковых станков, необходимых для осуществления технологической инновации, то строка 1005=1

Учитывается **число случаев** целенаправленного приема квалифицированных специалистов на работу.  
Пример: принято 10 специалистов для выполнения одной работы, то строка 1006=1

## Раздел 11 заполняют организации, отметившие код 1 в строках 207 и/или 208

Рассматриваемые типы инноваций не имеют отношения к технологическим инновациям и осуществляемым в их рамках нововведениям в организации производственных процессов или маркетинговым исследованиям, связанным с разработкой и реализацией технологических инноваций.

**Если в строке 208 указан код 1, то каждая строка 1101-1112 должна быть оценена кодом 1 либо 2**

### Раздел 11. Организационные и маркетинговые инновации

Предпринимала ли Ваша организация в течение последних трех лет изменения в следующих направлениях (укажите по каждой строке соответствующий код)

	№ строки	Оценочные коды (да – 1; нет – 2)
1	2	3
<b>Организационные инновации (если в строке 208 отмечен код 1)</b>		
Разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии	1101	
Внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией	1102	
Разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации	1103	
Нововведения в использовании сменного режима рабочего времени	1104	
Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг	1105	
Внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих ("Точно в срок" и т.п.)	1106	
Создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия)	1107	
Внедрение корпоративных систем управления знаниями	1108	
Реализация/создание/	1109	
Реализация с потреби	1110	
Передача	1111	
Внедрение новых схем (методов мотивации труда)	1112	
Прочие организационные инновации (перечислить)	1113	
	1114	
	1115	
	1116	

**Если по строке 1113 проставляется код 1, то в строках 1114-1116 обязательно нужно прописать какие именно организационные инновации (не более трех), не перечисленные в строках 1101-1112**

## Раздел 11 заполняют организации, отметившие код 1 в строках 207 и/или 208

Если в строке 207 указан код 1, то каждая строка 1117-1123 должна быть оценена кодом 1 либо 2

	1116	
<b>Маркетинговые инновации (если в строке 207 отмечен код 1)</b>		
Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг (исключая рутинные/сезонные изменения)	1117	
Внедрение значительных изменений в упаковку товаров	1118	
Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта	1119	
Использование новых приемов по продвижению товаров (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п.)	1120	
Использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля, лицензирование товаров и услуг)	1121	
Введение новых концепций презентации товаров в торговле (например, демонстрационные салоны, веб-сайты и другие)	1122	
Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг	1123	
Прочие маркетинговые инновации (перечислить)	1124	
	1125	
	1126	
	1127	

Если по строке 1124 проставляется код 1, то в строках 1125-1127 необходимо прописать какие именно маркетинговые инновации (не более трех), не перечисленные в строках 1117-1123

## Обратить внимание:

- изменение бланка формы (утвержден приказом Росстата от 06.08.2018 №487);
- обязательное изучение Указаний по заполнению формы;
- специализированный характер данного наблюдения;
- срок предоставления отчета – не позднее 2 апреля 2019 г.;
- приоритетным формат предоставления отчетов – по телекоммуникационным каналам связи с ЭП;
- использовать актуальную версию xml-шаблона;
- значность показателей в тыс. рублей с одним десятичным знаком;
- необходимость сравнения данных формы № 4-инновация с другими формами статистической отчетности.

**Письма от организаций об отсутствии инновационной деятельности не принимаются.**

**Временно не работающие организации, на которых в течение отчетного периода имели место производство товаров и оказание услуг, сдают форму на общих основаниях с указанием, с какого времени они не работают.**

## Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (статья 13.19)

	Размер штрафа
Должностные лица	от 10 000 до 20 000 рублей
Юридические лица	от 20 000 до 70 000 рублей
<b>ПОВТОРНОЕ АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ</b>	
Должностные лица	от 30 000 до 50 000 рублей
Юридические лица	от 100 000 до 150 000 рублей

***Гурьянова Марина Александровна***

**по телефону 8 (342) 236 00 51**

**или**

***Кондрашова Ольга Сергеевна***

**по телефону 8 (342) 236 50 22**

**Адрес электронной почты:**

***P59\_trud@gks.ru***